

Bredase bedrijven slaan handen ineen: vernieuwende online winkel hulpmiddelen

Met bijzondere trots melden wij dat onze online winkel in hulpmiddelen geheel is vernieuwd. Dankzij een gezamenlijke inzet van SEO Online Marketing en ADGENDO Business Platform is een nieuwe formule ontwikkeld om de steeds zelfstandiger wordende groep ouderen en hun mantelzorgers te bedienen.

Hulpwinkel.nl is niet zo maar een online winkel in hulpmiddelen. Natuurlijk vindt u een ruim assortiment aan hulpmiddelen voor een aangenaam leven. Maar wij stellen ook inhoudelijk advies beschikbaar zodat u het hulpmiddel vindt dat het beste voorziet in uw behoeften. Daarnaast geloven wij in een samenleving waarin we klaar staan voor elkaar. Daarom bieden we in samenwerking

met maatschappelijke partners ledenvoordeel en doneren we voor elke bestelling 1 euro aan een goed doel. Dat goede doel wisselt regelmatig, maar heeft altijd betrekking op zorg en welzijn.



Peter Brouwers, manager Projecten en mede-initiatiefnemer van de nieuwe webshop: *“We vinden het heel normaal om voor kinderen een buggy en een wandelwagen te kopen, of om de zoveel jaar een grotere fiets. Maar ook voor onze doelgroep zijn er tal producten om in iedere levensfase de dagelijkse dingen aangenamer te maken – van een wandelstok, via een 4-poot naar een rollator”.*

Hulpwinkel.nl heeft daarbij het tij mee. De markt is volop in beweging. Het aantal online winkelende ouderen is de afgelopen vijf jaar al meer dan verdubbeld. En in 2020 telt Nederland ongeveer zeven miljoen vijftigplussers. Daarbij zal een steeds grotere bijdrage worden gevraagd van mensen zelf, zowel financieel als in de zorg voor elkaar. Soms zijn daar hulpmiddelen bij nodig die het leven aangenamer maken; handigheidjes of echte zorgproducten. Ed Maagdelyjn, partner van ZorgVuldig Advies: *“Het komt aan op de kracht en zelfstandigheid van mensen zelf om hun leven (met beperkingen) naar eigen inzicht vorm te geven. Er ontstaan nieuwe mogelijkheden om keuzes te maken die het leven te ondersteunen. Een breed assortiment in de etalage en op een comfortabele manier bestellen helpt mensen daarbij”.*

De webshop is niet alleen bedoeld voor mensen met een behoefte aan hulpmiddelen, maar ook voor verzorgers of mantelzorgers. Door bovendien samenwerkingsverbanden met diverse stakeholders aan te gaan en etalage ruimte te bieden aan innovatieve partijen is het een daadwerkelijk vernieuwend concept. De shop is op diverse manieren te doorzoeken, variërend van categorieën hulpmiddelen tot zelfs een gerichte zoektocht naar producten die passen bij een specifieke aandoening. *“Daarmee is Hulpwinkel.nl uniek in zijn soort”.*

Meer informatie: Bastin van Oers (Bastin@hulpwinkel.nl) en Peter Brouwers (Peter@hulpwinkel.nl), of via het algemene nummer 076-820 0813

Bij de vernieuwende formule wordt de kracht van beide bedrijven optimaal benut. SEO Online Marketing kent als geen ander de kracht van online vindbaarheid. Eigen exploitaties en websites/webshops van klanten genereren nieuwe bezoekers en meer omzet door topposities in Google. ADGENDO levert projectkracht, zorgkennis en strategisch inzicht in wat klanten belangrijk vinden.